

Mercado de

TINTAS

SEMINÁRIO 2019

GRANDE HOTEL DO LUSO
29 DE MARÇO

MODERADOR André Vieira de Castro, da APT

09.30 | RECEPÇÃO DOS PARTICIPANTES

10.00 | SESSÃO DE ABERTURA

Pedro Reis de Almeida, Presidente da APT

10.15 | PLANO ESTRATÉGICO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE
2030 PARA O SECTOR AEC – ARQUITETURA, ENGENHARIA
E CONSTRUÇÃO

Jorge Nadais, Associate Partner da Deloitte

Miguel Taborda, Manager da Deloitte

10.45 | CONJUNTURA DO MERCADO DE CONSTRUÇÃO

José Matos, Secretário Geral da Associação Portuguesa
de Comerciantes de Materiais de Construção

11.15 | COFFEE BREAK

11.45 | LEFTOVER PAINT PROJECT

Steve Snaith, Project Manager of BCF

12.15 | INNOVATION AND COOPERATION IN COMPETENCE CENTERS

Luís Santos, Marketing Service Manager da BASF

Fernão Magalhães, Professor da FEUP

12.45 | DEBATE

13.00 | ALMOÇO

15.00 | PREOCUPAÇÕES DO SECTOR EM MATÉRIA
DE REGULAMENTAÇÃO E INFORMAÇÕES HARMONIZADAS
RELATIVAS À RESPOSTA DE EMERGÊNCIA NA ÁREA DA SAÚDE

Rui Coelho, Coordenador da Comissão Técnica 1 da APT

15.30 | OMNOVA SOLUTIONS PORTUGAL – UM NOVO COMEÇO

Susana Carvalho, Diretora Técnica da OMNOVA

15.50 | APT – AGENDA PROPOSTA E NOTAS FINAIS

Carina Domingues, Secretária Geral da APT

16.00 | SORTEIO APT

16.20 | COCKTAIL DE ENCERRAMENTO

PATROCINADOR PLATINA



MEDIA PARTNER



PATROCINADORES



APOIANTE



associação portuguesa
de tintas

www.ap tintas.pt